



Direktvermarktungsseminar 2019

Organisiert vom Schweizer Obstverband

Donnerstag, 28. März 2019, 09.30 bis 16.00 Uhr

Treffpunkt am Morgen: Betrieb Vinzenz Bütler, Schönenbergstr. 175, 8820 Wädenswil

Treffpunkt am Nachmittag: Restaurant Neubüel, Alte Zugerstrasse 26, 8820 Wädenswil



- Besuch eines Direktvermarktungsbetriebs, Betrieb Vinzenz Bütler
- Vermarktungskostenkalkulation in der Direktvermarktung
- Zukunft des Pflanzenschutzes und die Rolle der Direktvermarktung

Herzlich Willkommen am Direktvermarktungsseminar 2019

Holen Sie sich die neusten Erkenntnisse zur die Direkvermarktung. Einen halben Tag lang finden interessante Fachvorträge statt. Sie können sich mit Fachleuten der Direktvermarktung, der Beratung und der Produzentenorganisation austauschen.

Melden Sie sich online an unter: www.swissfruit.ch/de/anmeldung-seminar-direktvermarktung-2019

Der Anmeldeschluss ist der **10. März 2019**.

Wir freuen uns, Sie in Wädenswil begrüßen zu dürfen!

Schweizer Obstverband

Baarerstrasse 88, CH-6300 Zug, Telefon +41 41 728 68 68, Fax +41 41 728 68 00, sov@swissfruit.ch



Programm Weiterbildungsseminar Direktvermarktung 28. März 2019

- ab 09.30 **Empfang der Teilnehmenden**
Kaffee bei Betrieb Vinzenz Bütler, Schönenbergstr. 175, 8820 Wädenswil
- 10.00 **Begrüssung und Tagungspräsidium**
Ernst Lüthi, Präsident FZ Direktvermarktung
- 10.10 **Besuch eines Direktvermarktungsbetriebes**
Vinzenz Bütler, Obst und Beeren, Wädenswil
- 11.45 Abfahrt zum Restaurant Neubüel, Alte Zugerstrasse 26, 8820 Wädenswil
- 12.00 Gemeinsames Mittagessen im Restaurant Neubüel

Zweiter Teil

- ab 13.15 **Empfang der Teilnehmenden im Restaurant Neubüel**
Abgabe Tagungsunterlagen
- 13.30 **Begrüssung**
Ernst Lüthi, Präsident Fachzentrum Direktvermarktung
- 13.40 **Grusswort und Strategie des Schweizer Obstverband**
Jimmy Mariéthoz, Schweizer Obstverband, Direktor, Zug
- 14.00 **Vorstellung aktiver Betriebe in der Direktvermarktung**
Ernst Lüthi, Ramlinsburg BL – Peter Eischenberger, Uhwiesen ZH
Walter Stettler-Marbot, Bolligen BE
- 14.30 **Faktoren, welche die Wirtschaftlichkeit bei der Direktvermarktung bestimmen**
Werner Todt, Hettlingen ZH
- 15.15 **Zukunft des Pflanzenschutzes und Rolle der Direktvermarktung**
Jimmy Mariéthoz, Schweizer Obstverband, Direktor, Zug
- 15.30 **Schlussdiskussion – Bilanz**
Ernst Lüthi, Präsident Fachzentrum Direktvermarktung
- 16.00 **Ende des Anlasses**

Sprache

Referenten und Teilnehmende sprechen in ihrer Sprache (bzw. Deutsch ist die Hauptsprache).

Teilnahmegebühren

SOV-Mitglieder bezahlen CHF 40.– (ohne Mittagessen).

Nicht SOV-Mitglieder bezahlen CHF 80.– (ohne Mittagessen).

Der Preis für das Mittagessen beträgt pro Teilnehmer CHF 25.– (inkl. ein Getränk ohne Alkohol und Kaffee).

* Alle Preise verstehen sich exklusive 7.7 % MWST.

Schweizer Obstverband

Baarerstrasse 88, CH-6300 Zug, Telefon +41 41 728 68 68, Fax +41 41 728 68 00, sov@swissfruit.ch